

Lääneranna Vallavalitsus  
Haridus, kultuuri ja sotsiaalosakond

**LÄÄNERANNA VALLA  
NOORTEINFO TEENUSE  
KÄTTESAADAVUSE  
ANALÜÜS**

2019

Uuringu läbiviija:

Annika Urbel

Spordi- ja noorsootöö spetsialist

[annika.urbel@laaneranna.ee](mailto:annika.urbel@laaneranna.ee)

## Sisukord

Sisukord .....	2
1. Sissejuhatus ja metoodika .....	3
2. Noorte infotarbimine.....	4
2.1 Noori huvitavad teemavaldkonnad .....	4
2.2 Noorte peamised infoallikad .....	7
2.3 Internetiallikad .....	9
3. Noorteinfo vastavus noorte vajadustele .....	10
4. Noorte infotarbimise eelistused .....	12
5. Kokkuvõte ja arengusuunad.....	14
Lisa 1 Lisajoonised .....	16
Lisa 2 Küsitlusankeet.....	18

## 1. Sissejuhatus ja metoodika

Lääneranna valla noorteinfo teenuse kättesaadavuse analüüsi eesmärk on teha kindlaks, millist infot noored vajavad, milliseid kanaleid nad selleks kasutavad ja milliseid sooviksid kasutada tulevikus. Lisaks milliseid lahendusi tuleks noorte jaoks arendada, et tagada noorteinfo jõudmine võimalikult suure osani sihtrühmast, sh ka täna noorteinfot mittetarbivate noorteni.

Analüüsi tulemuste põhjal kavandab Lääneranna Vallavalitsuse hariduse, kultuuri ja sotsiaalosakond Lääneranna valla noorteinfo arendusprojekti muudatuste tegemiseks senises noorteinfo teenuse pakkumises.

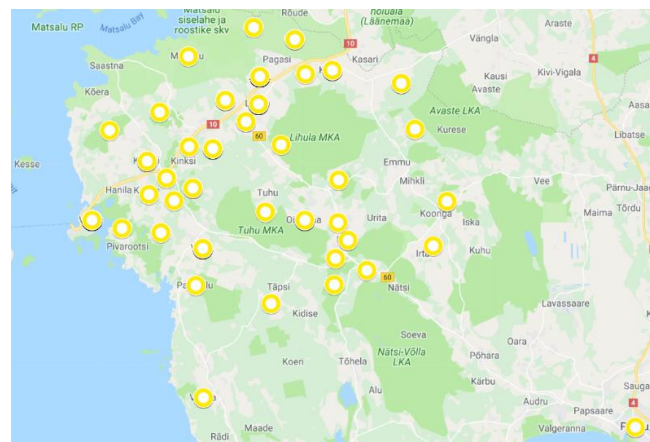
Noorte infovajaduste, info tarbimise ning tarbimiseelistuste kaardistamiseks viidi 7–26-aastaste noorte seas läbi küsitlus.

Küsitlusankeet koosneb neljast osast – taustainfo, noori huvitavad teemavaldkonnad, hetkel peamiselt kasutatavad infokanalid ja infokanalid, mis noored soovivad tulevikus kasutada (vt küsitlusankeeti Lisast 2). Samuti uuriti kuivõrd noored on rahul leitava infoga (sh info piisavus, kättesaadavus, arusaadavus jms).

Küsitlus kestis kolm nädalat (15.04.2019 kuni 05.05.2019). Sihtgrupini jõudmiseks levitati küsitlusankeeti sotsiaalmeedias.

Kokku laekus veebiküsitlusele 172 vastust (välistatud ebakvaliteetsed vastused). Lääneranna vallas elab Statistikaameti andmetel 2019. aasta 1. jaanuari seisuga 1011 noort vanuses 7–26 aastat, jagunedes vanusegruppidesse järgmiselt: 7-11 aastaseid 225, 12-19 aastaseid 393 ja 20-26 aastaseid 392. Küsitlusele olid oodatud vastama ka Lääneranna

vallas õppivad kuid mitte valda elama registreeritud noored, ning arvestades registriandmete ja küsitluse toimumise ajalist erinevust on sihtgrupis olevate noorte arve mõnevõrra erinev. Vastajaid oli nende poolt märgitud elukoha või õppimiskoha järgi valla eri piirkondadest (vt skeem 1).



Skeem 1. Veebiküsitlusele vastajate skemaatiline paiknemine

Tabelis 1 on toodud kvaliteetsete vastuste arv erinevate vanusegruppide ja soo lõikes.

Tabel 1. Kvaliteetsete vastuste arv (n) erinevate vanusegruppide ja soo lõikes

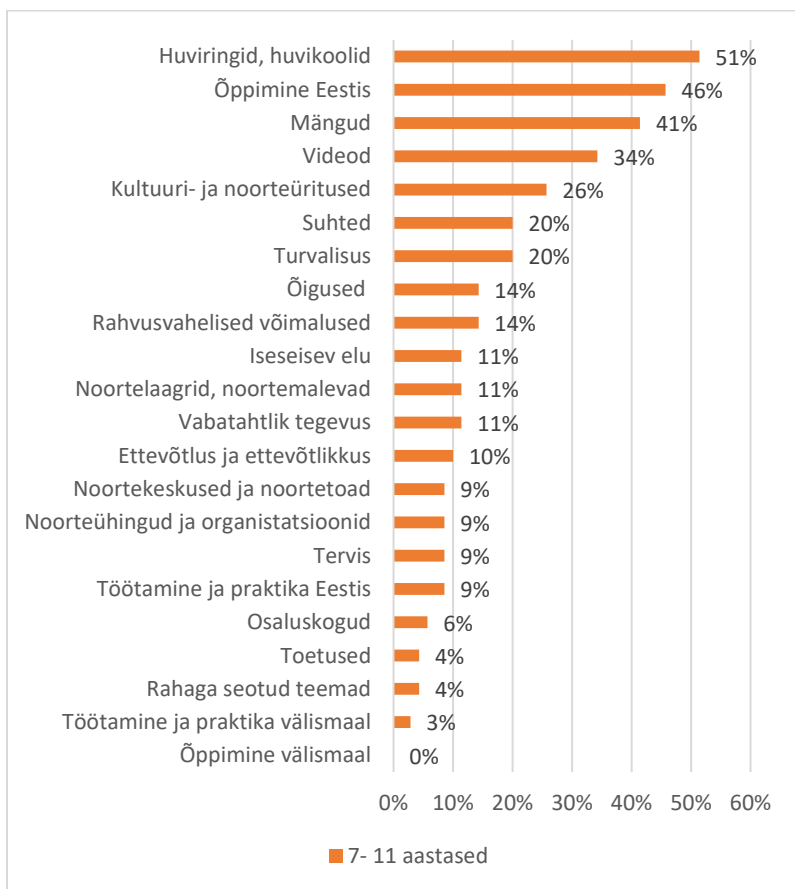
Vanusegrupp	Vastajate arv kokku	Poisid	Tüdrukud
7-11 a	70	30	40
12-19 a	99	52	47
20-26 a	4	1	3

20-26-aastaste vanusegrupis ei ole vastuste arv piisavalt suur, et nende põhjal teha usaldusväärseid järeldusi, mistõttu edasine analüüs lähtub kahest vanusegrupist: 7-11-aastased ja 12-19-aastased noored.

## 2. Noorte infotarbimine

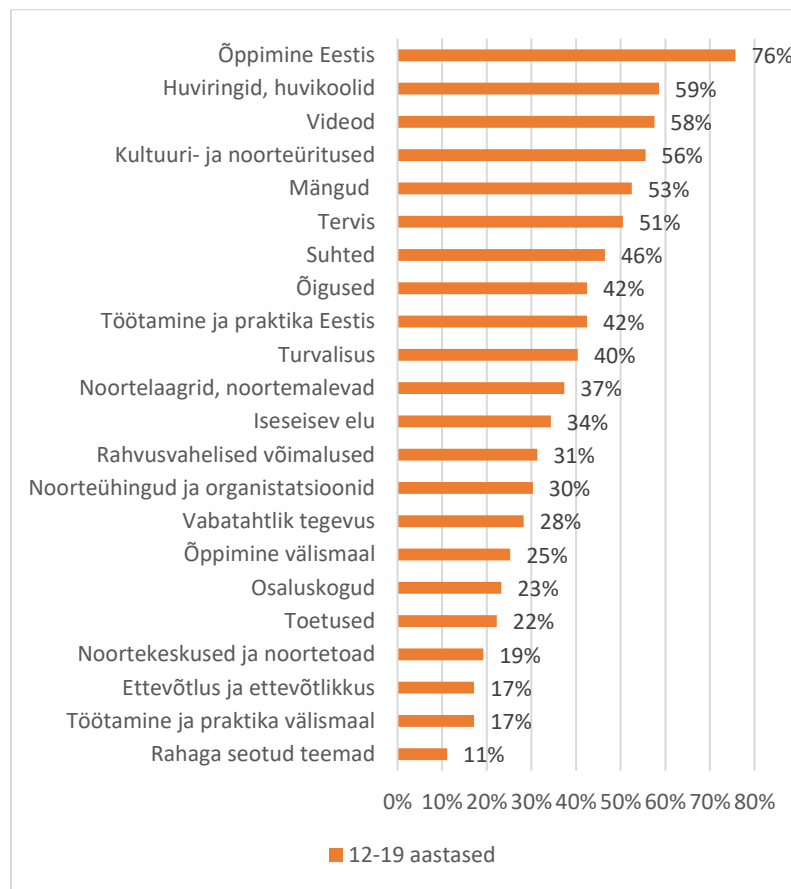
### 2.1 Noori huvitavad teemavaldkonnad

Noortelt uuriti, milliste teemade kohta nad viimase aasta jooksul informatsiooni on otsinud. Vastajatel paluti märkida üks kuni viis kõige olulisemat teemat.



Joonis 2.1. Teemavaldkonnad, mille kohta on 7–11-aastased noored viimase aasta jooksul infot otsinud (n = 70)

Tulemustest selgus, et mõlema vanusegrupi noored on kõige rohkem infot otsinud õppimisvõimaluste (sh koolituste) ning huvihariduse- ja tegevuse kohta (vt joonis 2.1 ja joonis 2.2). Järgnevad meelelahutuse valdkond: mängud (arvutimängud jmt), videod (muusikavideod jmt) ning kultuuri- ja noorteüritused nagu avalikud üritused, kontserdid, kino, teater.



Joonis 2.2. Teemavaldkonnad, mille kohta on 12–19-aastased noored viimase aasta jooksul infot otsinud (n = 99)

Nimetatud viis olulisemat teemavaldkonda ühtivad vanemal ja nooremal vanusegrupil.

### Olulisemad teemad

#### 7-11 a

1. Huviringid, huvikoolid
2. Õppimine Eestis
3. Mängud
4. Videod
5. Kultuuri- ja noorteüritused

#### 12-19 a

1. Õppimine Eestis
2. Huviringid, huvikoolid
3. Videod
4. Kultuuri- ja noorteüritused
5. Mängud

7-11-aastaste noorte peamine infovajadus koondubki viide valdkonda ning alla veerandi vastanutest on otsinud infot ülejäänud 17 pakutud teemade kohta.

12-19-aastaste noorte suurem infovajadus kajastub 16-s valdkonnas ning alla veerandi vastanutest on otsinud infot ülejäänud kuue pakutud teema kohta.

Vanema vanusegrupi vastajatest peaaegu pooled on infot otsinud tervise ja suhete kohta. Näiteks tervislik toitumine, seksuaaltervis, haigused, vaimnetervis jmt ning suhted eakaaslastega, õpetajatega ja kodustega.

Rohkem kui kolmandik vanemavanusgrupi noortest on otsinud infot õiguste (nt seadused, valimised jmt), Eestis töötamise ja praktika võimaluste, turvalisuse (nt koolikiusamine, online turvalisus jmt), noortelaagrite, malevate, iseseisva elu ja rahvusvaheliste võimaluste kohta.

Lisaks väljapakutud variantidele oli vastajatel võimalik tuua välja ka muid teemasid. Muudest teemadest olid populaarseimad vaba aja ja hobidega seotud infootsingud nt ratsutamine, jalgpall, Korea muusika, teraapia ringid/koerad.

#### ❖ Infovajaduse iseärasused soo alusel

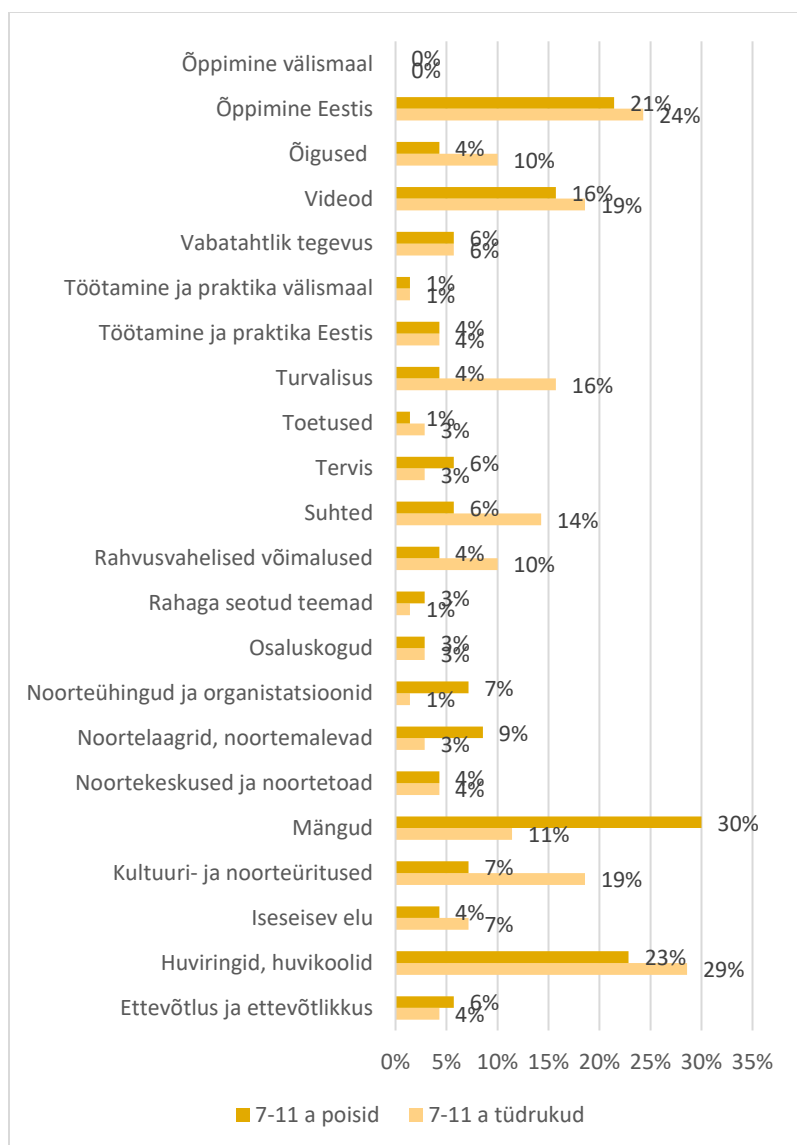
Uuringus analüüsiti, mil määral esineb sihtgruppide vahel erisusi noori huvitavates teemavaldkondades soo alusel. Analüüsi tulemusel selgus, et üldiselt huvitavad poisse ja tüdrukuid sarnased teemad, ent kahe valdkonna puhul ilmnemiseid märgatavad soolised erinevused nii nooremas vanusegrupis (vt joonis 2.3) kui ka vanemas vanusegrupis (vt joonis 2.4)

- Poised on tüdrukutest tunduvalt rohkem infot otsinud mängude (arvutimängud jmt) kohta.

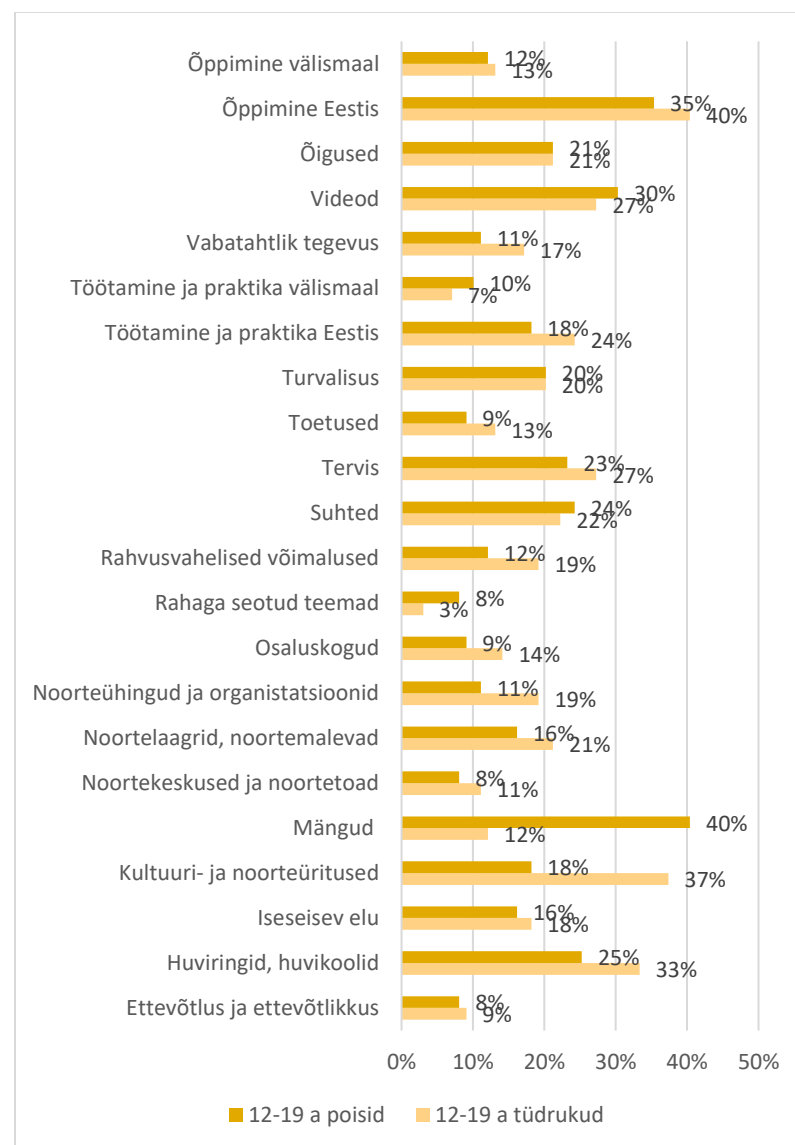
Kõikidest küsitluses osalenud poistest (n = 82) peaaegu 35% võrreldes ligi 11% kõikidest küsitluses osalenud tüdrukutest (n = 87).

- Tüdrukud on poistest tunduvalt rohkem infot otsinud kultuuri- ja noorteürituste kohta.

Kõikidest küsitluses osalenud tüdrukutest (n = 87) peaaegu 24% võrreldes ligi 9%-ga kõikidest küsitluses osalenud poistest (n = 82).



Joonis 2.3 Soolised erinevused teemavaldkondades, mille kohta on 7–12-aastased noored viimase aasta jooksul infot otsinud (poisid n = 30; tüdrukud n = 40)

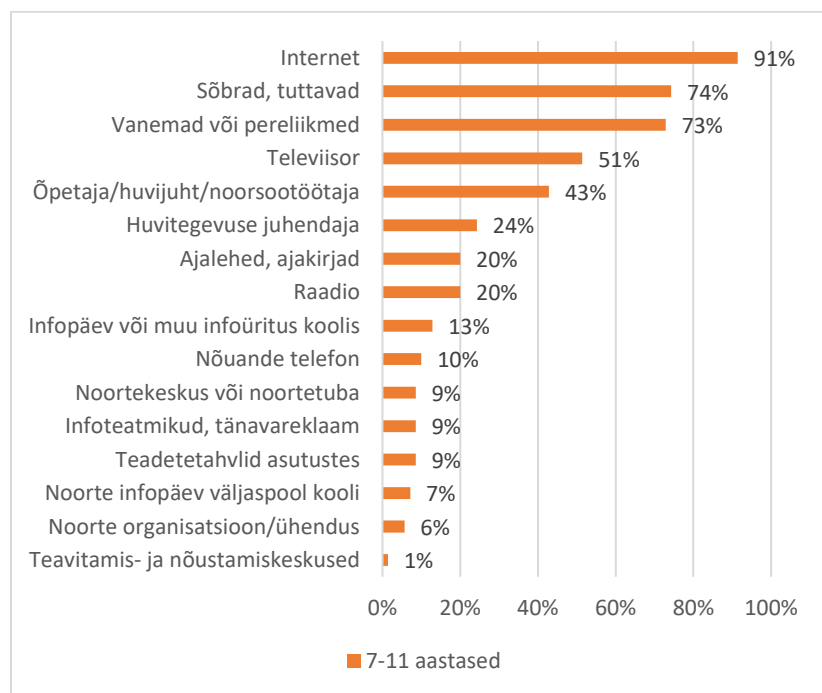


Joonis 2.4 Soolised erinevused teemavaldkondades, mille kohta on 12–19-aastased noored viimase aasta jooksul infot otsinud (poisid n = 52; tüdrukud n = 47)

## 2.2 Noorte peamised infoallikad

Küsitluses uuriti infokanaleid, mida noored on kasutanud endale huvipakkuvate teemade kohta info otsimiseks. Nii noorema kui ka vanema vanusegrupi jaoks on kõige olulisem infoallikas internet, kuid olulised infovahendajad on ka sõbrad ja vanemad (vt joonis 2.5 ja joonis 2.6). Soolised erinevused on toodud lisas nr 1 joonis a ja joonis b.

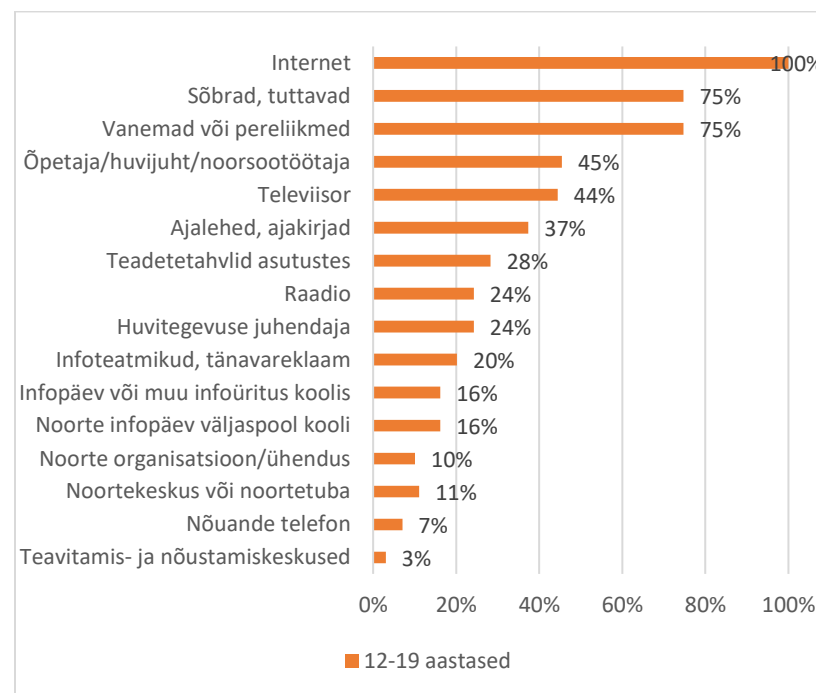
12-19-aastased küsitlusele vastanud noored on kõik endale vajalikku infot otsinud veebi kaudu. 7-11-aastased puhul kasutab interneti 91% vastanud noortest.



Joonis 2.5 Infokanalid, mida 7–11-aastased noored on viimase aasta jooksul infot otsimiseks kasutanud (n = 70)

Sõprade ja tuttavate käest on infot küsinud mõlemas vanusegrupis ligikaudu 75% vastanutest ning samal määral on info saamiseks pöördunud noored vanemate või teiste pereliikmete/sugulaste poole.

Teised meediakanalid on interneti kõrval väiksema tähtsusega. Televisiooni vahendusel saab infot ligikaudu pooled ning raadio vahendusel ligi veerand noortest. Trükimeediat (ajalehed, ajakirjad) kasutavad endale huvipakkuva info otsimiseks 12-19-aastastest noortest enam kui kolmandik, 7-11-aastastest küsitlusele vastanud noortest alla veerandi.



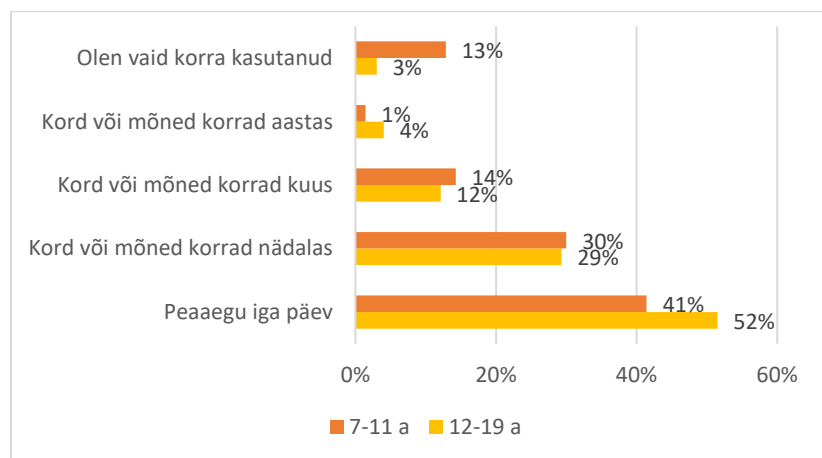
Joonis 2.6 Infokanalid, mida 12–19-aastased noored on viimase aasta jooksul infot otsimiseks kasutanud (n = 99)

Meediakanalite kõrval toimib infovahendajana ka noortekeskuste- ja koolikeskkond. Infot jagavad õpetajad, huvijuhid, ringijuhid, noorsootöötajad, kuid seda antakse edasi ka infopäevade ning plakatite vahendusel.

Teadetetahtlud leiavad kasutust rohkem 12-19-aastaste noorte hulgas kui 7-11-aastaste. Samuti jälgivad tänavareklaami vanema vanusegrupi noored rohkem. Teavitamis- ja nõustamiskeskused leiavad kasutust kõige vähem jäädes mõlema vanusegrupi puhul alla 5%.

### ❖ Kasutussagedus

Veebiküsitluses kaardistati ka infokanalite kasutussagedus 7–19-aastaste noorte seas (vt joonis 2.7). Noortel paluti hinnata ligikaudu kui sageli nad uut infot otsivad läbi erinevate infokanalite.

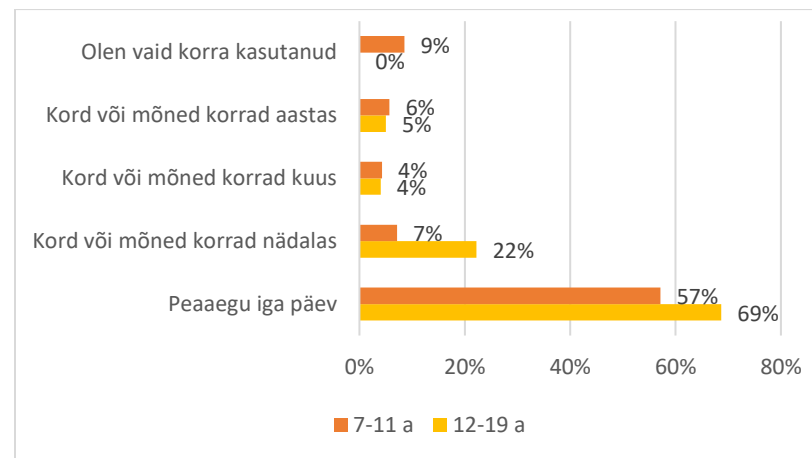


Joonis 2.7 Erinevate infokanalite kasutussagedus vanusegruppide lõikes (7-11 a n = 70, 12-19 a n = 99)

Üle poolte 12-19-aastastest küsitlusele vastanud noortest kasutavad infokanaleid uue info saamiseks peaaegu iga päev, kolmandik kord või mõned korrad nädalas ning 19% harvemini.

7-11-aastastest 40% küsitlusele vastanud noortest otsib uut infot igapäevaselt, kolmandik kord või mõned korrad nädalas ning 29% harvemini.

Uuringus paluti noortel eraldi välja tuua Interneti kasutussagedus (vt joonis 2.8). Mõlema vanusegrupi puhul kasutavad üle poole küsitlusele vastanud noortest erinevaid internetiallikaid peaaegu iga päev.



Joonis 2.8 Internetiallikate kasutussagedus vanusegruppide lõikes (7-11 a n = 58, 12-19 a n = 99)

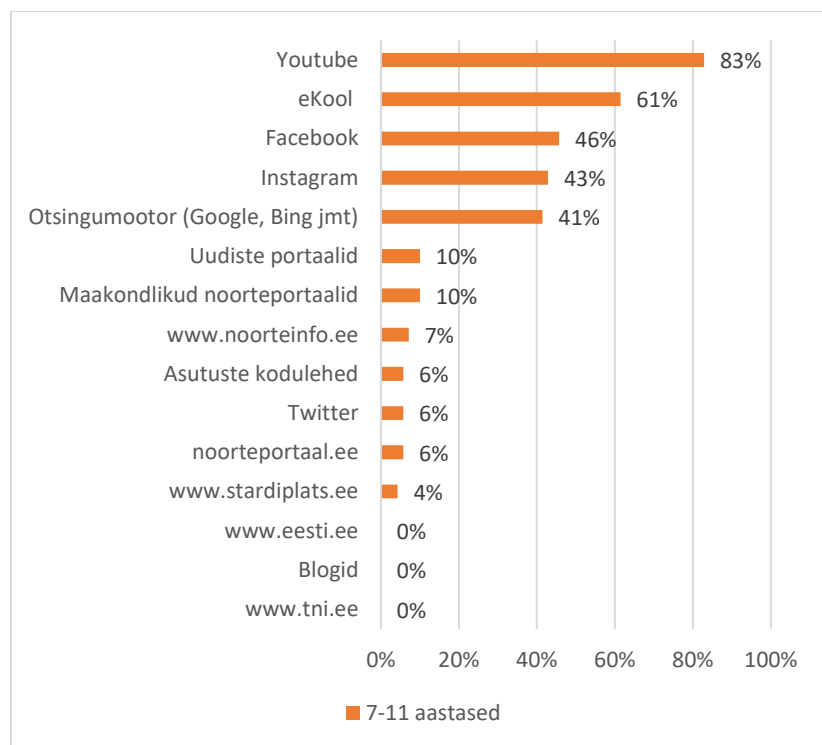
Erinevused kahe kasutussageduse hindamisel tulenevad tõenäoliselt sellest, et noored ei teadvusta endale meelelahutust kui eraldi infovajadust, mida peamiselt Interneti teel hangitakse.



## 2.3 Internetiallikad

Internetist infot otsinud noortel paluti täpsustada, milliseid internetiallikaid nad info otsimiseks kasutanud on (vt joonis 2.9 ja joonis 2.10). Soolised erinevused on toodud lisas nr 1 joonis c ja joonis d.

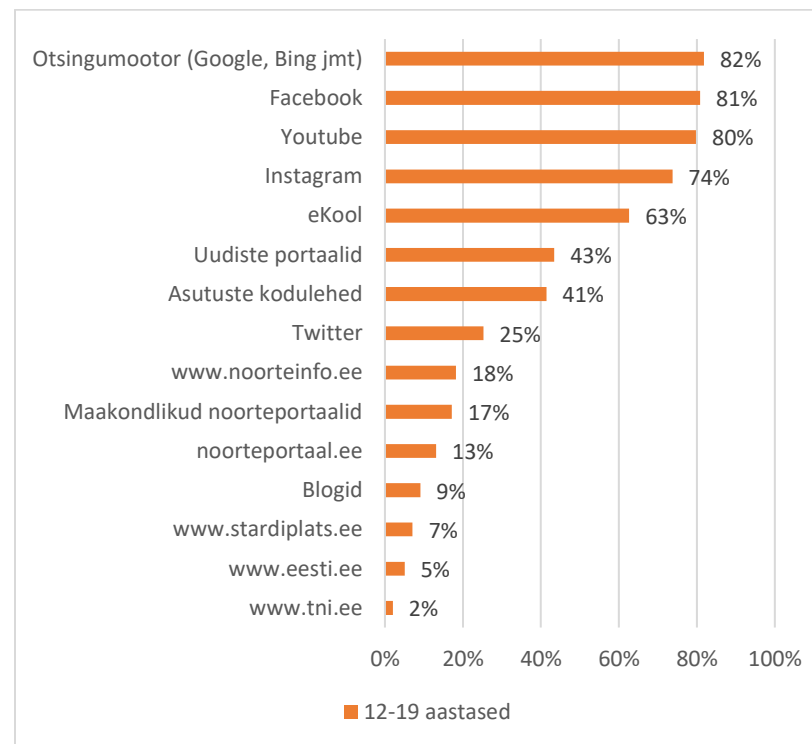
Nooremal ja vanemal vanusegrupil on viiest olulisemast internetiallikast kolm sotsiaalmeedia kanalid: Facebook, Youtube ja Instagram. Nende kõrval leiavad kasutust otsingumootorid nagu Google, Bing jmt ning eKool.



Joonis 2.9 Internetiallikad, mida 7–11-aastased noored on viimase aasta jooksul infot otsimiseks kasutanud (n = 70)

Interneti kasutavate 12-19-aastaste noorte hulgas on erinevad otsingumootorid, Facebook ja Youtube võrdväärselt enim kasutatavad internetiallikad. 7-11-aastased noored kasutavad Youtube teistest noorteinfo allikatest märgatavalt rohkem. Noorteinfo portaalid on sotsiaalmeedia kõrval vähem olulised internetiallikad.

Lisaks väljapakutud variantidele töid noored välja ka muid allikaid, milledest populaarsemad on Snapchat, TikTok ja Facebooki Messenger.



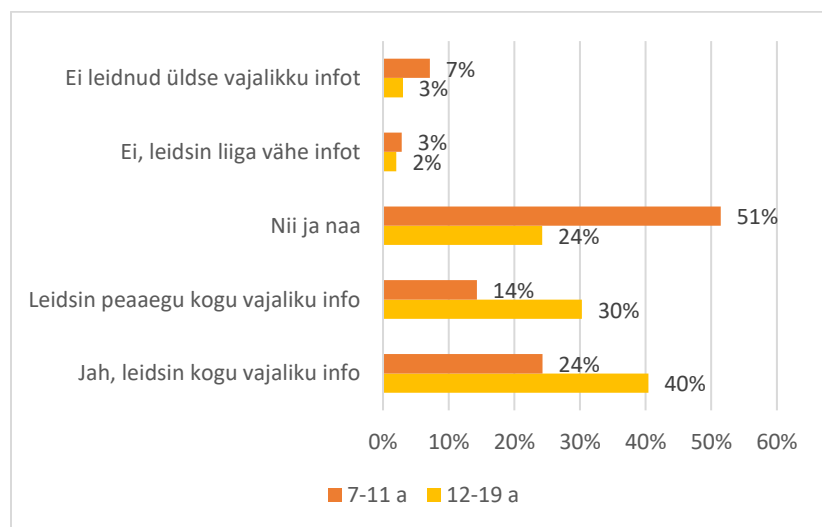
Joonis 2.10 Internetiallikad, mida 12–19-aastased noored on viimase aasta jooksul infot otsimiseks kasutanud (n = 99)

### 3. Noorteinfo vastavus noorte vajadustele

Küsitluses käsitleti ka noorte info otsimise protsessi ja saadud info vastavust nende vajadustele. Täpsemalt paluti noortel hinnata, kas nad leidsid enda jaoks piisavalt palju informatsiooni, kui keeruline oli vajalikku infot leida ja kas info oli arusaadav. Lisaks kaardistati, kui kiiresti on noortel vaja infot saada.

#### ❖ Olemasoleva info piisavus

Üldjoontes leiab 12-19-aastane noor piisavalt palju endale huvi pakkuvat infot, 7-11-aastastest noortest üle poole hindavad info piisavust keskmiseks (vt joonis 3.1)

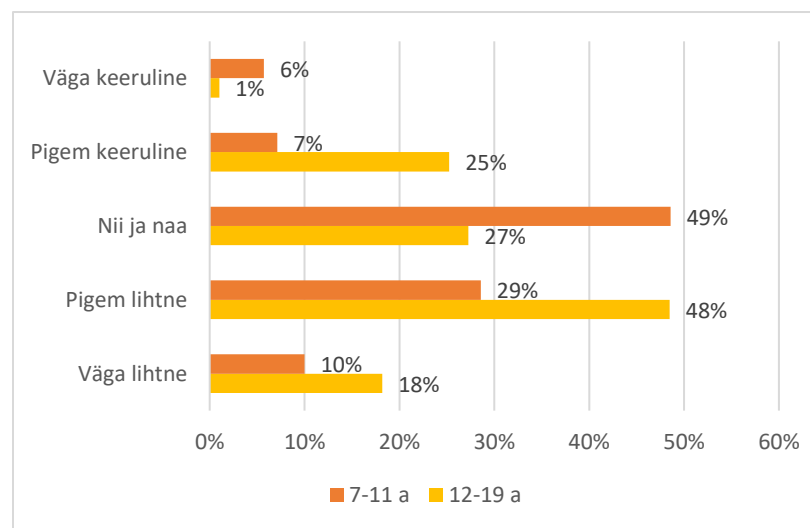


Joonis 3.1 Hinnang leitud info piisavusele vanusegruppide lõikes (7-11 a n = 70, 12-19 a n = 99)

Noortel paluti vabas vormis põhjendada enda valikut. Kõige sagedasema selgitusena, miks infot ei leitud, toodi välja asjaolu, et osade teemade kohta on infot vähe ning see on pealiskaudne.

#### ❖ Info leidmise keerukus

Sarnaselt info piisavusega hindavad 7-11-aastastest noortest peaaegu pooled leitud info keerukust keskmiseks. 12-19-aastastest noortest 48% hindavad saadud infot pigem lihtsaks. (vt joonis 3.2)



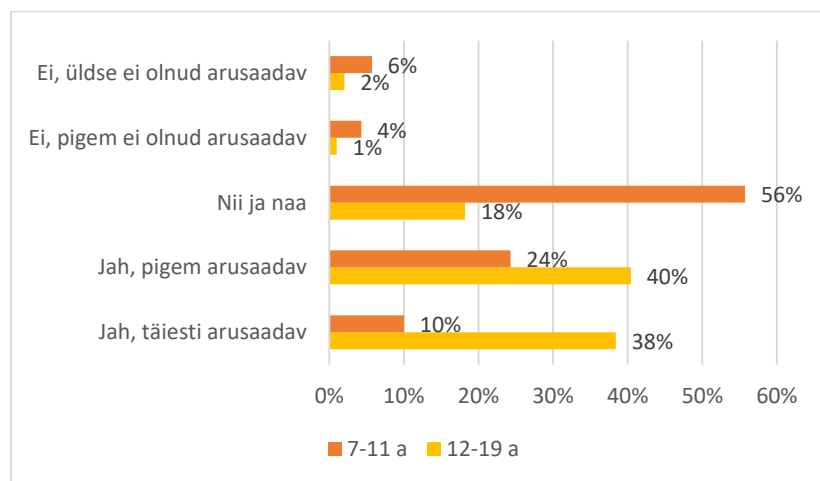
Joonis 3.2 Hinnang leitud info keerukusele vanusegruppide lõikes (7-11 a n = 70, 12-19 a n = 99)

Sagedasemate põhjustena, miks info leidmine võib keerukas olla, tõid noored välja, et vajaliku info otsimine nõudis pikemaajalist süvenemist ning peab soovitud info leidmiseks teadma õigeid otsingusõnu.

### ❖ Leitud info arusaadavus

Küsitlusega uuriti noorteinfo vastavust noorte vajadusele ka arusaadavuse seisukohalt. Noortel paluti hinnata, kas erinevaid teemavaldkondi puudutav olemasolev info on nende jaoks lihtsasti mõistetav või mitte.

12-19-aastastele noortele on leitud info arusaadav, 7-11-aastastest noortest üle poole hindavad info arusaadavust keskmiseks (vt joonis 3.3)



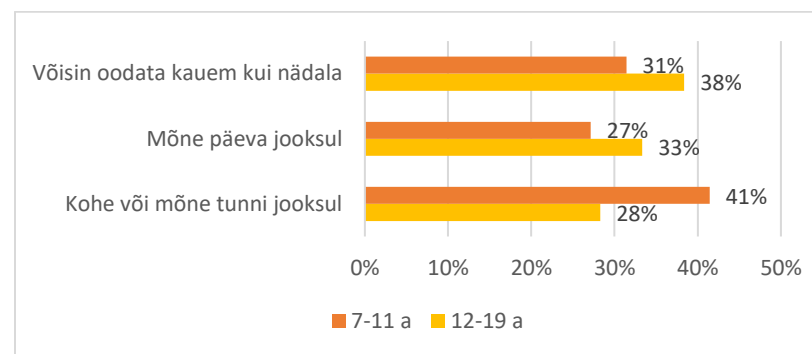
Joonis 3.3 Hinnang leitud info arusaadavusele vanusegruppide lõikes (7-11 a n = 70, 12-19 a n = 99)

Info mitte arusaadavuse põhjenduseks tõid noored välja, et teabe sõnastus on kohati keeruline ja pole nooremale vanusegrupile arusaadav.

### ❖ Info leidmise ajaline kriitilisus

Uuringus kaardistati, kui kiiresti on noortel infot vaja. 7-11-aastastest noortest 41% vajavad infot kohe või mõne tunni

jooksul. 12-19-aastaste noorte puhul ei ilmnenud märgatavat eelistust info saamise aja osas. (vt joonis 3.4)



Joonis 3.4 Info leidmise ajaline kriitilisus vanusegruppide lõikes (7-11 a n = 70, 12-19 a n = 99)

### ❖ Probleemid info otsimisel

Noortel paluti vabas vormis kirjeldada, kas ja milliseid probleeme on neil ette tulnud info otsimisel. Probleeme kogunud ja neid selgitanud noored tõid sagedamini välja, et puututakse kokku valeinfoga, eestikeelset teavet pole piisavalt, ei ole leitud lehekülge, kus info oleks lihtsasti ja arusaadavalt kirjas ning mis abistaks edasi otsimist. Näiteid vastustest:

*„Ei ole leidnud sobivat lehekülge, kus oleks info lihtsalt ja kergelt ära öeldud.“*

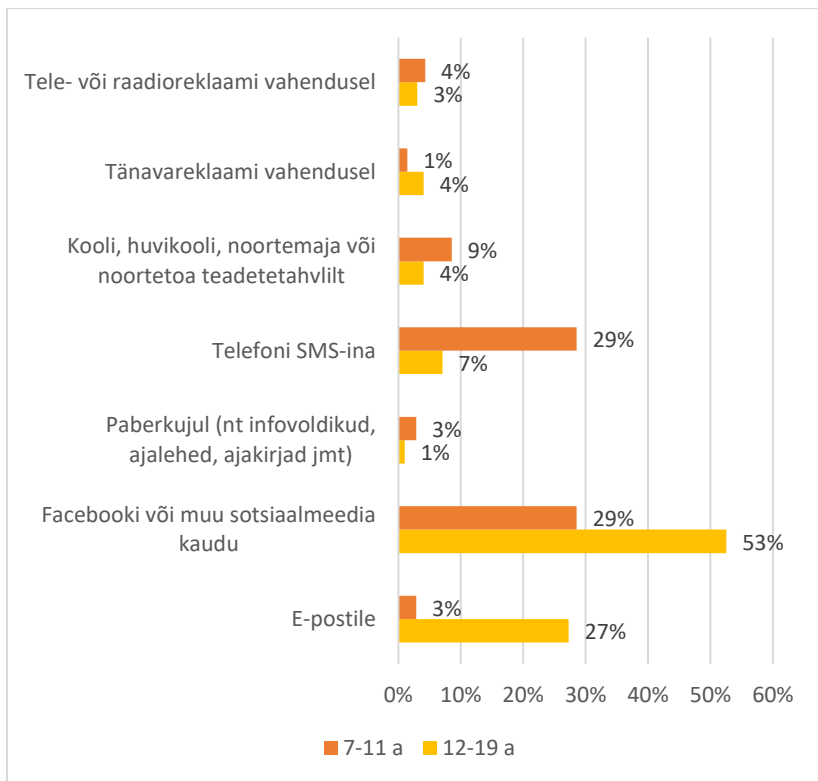
*„Olen kokku puutunud viiruste, võlts lehekülgedega ja samuti valeinfoga.“*

*„Pigem ei oska mõne asja kohta esimese hooga kuskilt otsida või uurida.“*

*„Eesti keeles leidub vähe informatsiooni. Enamasti sellepärast otsin infot inglise keeles.“*

## 4. Noorte infotarbimise eelistused

Uuringus kaardistati noorte infokanalite eelistusi, et selgitada välja, kuidas nad tulevikus infot sooviksid saada (vt joonis 4.1). Lisaks paluti noortel hinnata, kas nad külastaksid loodavat Lääneranna noorteportaali ja pakkuda noorteinfo edastamise lahendusi.



Joonis 4.1 Eelistatud infokanalid tulevikus huvipakkuvate teemade kohta info saamiseks vanusegruppide lõikes

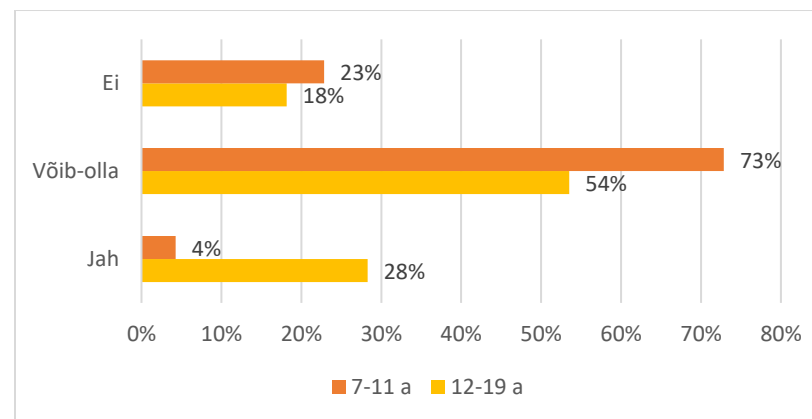
Ligikaudu kolmandik vastanud 7-11-aastastest noortest (n=54) soovib saada infot Facebooki või muu sotsiaalmeedia kaudu ja

telefoni SMS-ina. 12-19-aastastest vastanud noortest (n=98) eelistab üle poole saada infot samuti Facebooki või muu sotsiaalmeedia vahendusel ja peaaegu kolmandik soovib noorteinfot e-postile.

Kõige vähem on noored huvitatud info saamisest tänavareklaami vahendusel ja paberkuul näiteks infovoldikud, ajalehed, ajakirjad jmt). Eraldi toodi info edastamise vahendina välja Messenger.

### ❖ Hinnang loodava Lääneranna noorteportaali külastatavusele

Noorteinfot koondavat Lääneranna infoportaali külastaksid üle poole mõlema vanusegrupi noortest võib-olla. Vastanud 7-11-aastastest noortest (n=70) 18% ja 12-19-aastastest (n=99) 13% arvatavasti ei külastaks nimetatud noorteportaali. Hinnanguliselt kindlaid külastajad on noorema vanusegrupi noortest 4% ja vanema vanusegrupi noortest 28%. (vt joonis 4.2)



Joonis 4.2 Hinnang loodava Lääneranna noorteportaali külastatavusele vanusegruppide lõikes

### ❖ Pakutud noorteinfo edastamise lahendusi

Veebiküsitluses oli noortel võimalus pakkuda noorteinfo edastamise lahendusi. Seda võimalust kasutasid peamiselt 12-19-aastased noored.

Väga uuenduslikke lahendusi noorteinfo kättesaadavuse parandamiseks noored välja ei pakkunud. Eelistati pigem olemasoleva info paremat organiseerimist, kuid seejuures kinnitati ka sotsiaalmeedias info edastamise toimimist.

### Noorte ettepanekud noorteinfo edastamiseks

- Facebooki leheküljed
- Personaliseeritud lahendused (infokiri, teavitus)
- Üks veebileht, mis hõlmab kogu informatsiooni

- „Kõik, kes soovivad, võivad kirjutada oma gmaili kuskile lehele või küsitluslehele ja sellele gmailile hakatakse saatma noori puudutavat infot. Kui inimene ei soovi enam saada infot oma gmailile, siis ta teavitab sellest info saatjat ja tema gmail tõmmatakse nimekirjast maha.“
- „Võiks tulla kas Facebook'i sõnum või maili peale, need oleks parimad mooduseid sest peaaegu kõik kasutavad neid.“
- „Võiks olla Gmaili kiri, aga sobiks ka Facebook'i sõnum. Sisuks võiks olla nt mis üritus toimub, kus ja kui palju maksab, vastavalt siis sellele, mille kohta olen huvi üles näidanud või kuskil märkinud, mis mind huvitab.“

Valik noorte mõtteid infolahenduste teemal:

- „Teha kindel lehekülg.“
- „Täna on info ikkagi internetis ühele lehele ja siis jagatakse seda sotsiaalmeedias, nt facebookis või mõnes muus kanalis, kus noored käivad. Hetkel ei saa tervikliku infot ei kooli kodulehelt, valla lehelt ega noortemaja lehelt noorte tegevuse kohta. Info pole nähtav ega leitav.“

## 5. Kokkuvõte ja arengusuunad

Küsitluse analüüsist selgus, et noori huvitavad teemad on õppimisvõimalused Eestis, huviharidus ja huvitegevus ning meelelahutuse valdkond: mängud (arvutimängud jmt), videod (muusikavideod jmt) ning kultuuri- ja noorteüritused nagu avalikud üritused, kontserdid, kino, teater. Seejuures ilmnesid vastajate soo alusel tulemusi analüüsides erinevused. Nimelt on poisid võrreldes tüdrukutega otsinud tunduvalt rohkem infot mängude (arvutimängud jmt) kohta. Tüdrukud soovivad teavet võrreldes poistega kultuuri- ja noorteürituste kohta.

Noored eelistavad infot otsida enamasti internetist või pöörduda info saamiseks vanemate, teiste pereliikmete või sõpruskonna poole. Meediakanalite kõrval toimib infovahendajana ka noortekeskuste- ja koolikeskkond. Infot jagavad õpetajad, huvijuhid, ringijuhid, noorsootöötajad, kuid seda antakse edasi ka infopäevade ning plakatite vahendusel. Teadetetahvlid leiavad kasutust rohkem 12-19-aastaste noorte hulgas kui 7-11-aastaste. Samuti jälgivad tänavareklaami vanema vanusegrupi noored rohkem. Alla 5% küsitlusele vastanud noortest on viimase aasta jooksul infot otsinud teavitamis- ja nõustamiskeskustest.

Internetiallikatest kasutatakse enim sotsiaalmeedia kanaleid Facebook, Youtube ja Instagram. Nende kõrval leiavad kasutust otsingumootorid (nt Google), ning eKool. Info otsimiseks kasutavad noored noorteinfo portaale nagu stardiplats, noorteportaal, noorteinfo jt harva.

Uuringus ilmnes, et noored hindavad noorteinfo vastavus noorte vajadustele keskmiseks ja pigem heaks. Valdaval osal noortest

esineb info tarbimisega probleeme harva – info on enamjaolt lihtsalt leitav ja arusaadav ning olemasoleva info hulk on piisav.

Probleeme kogenud ja neid selgitanud noored tõid sagedamini välja, et puututakse kokku valeinfo, eestikeelset teavet pole piisavalt, vajaliku info otsimine nõudis pikemaajalist süvenemist ning peab soovitud info leidmiseks teadma õigeid otsingusõnu, teabe sõnastus on kohati keeruline ja pole nooremale vanusegrupile arusaadav.

Noorte infotarbimise eelistuste analüüsil ilmnes ootuspäraselt, et tulevikus eelistatud infoallikate seas on populaarsemad ka juba täna kõige enam kasutatud leidev Facebook või muud sotsiaalmeedia kanalid. Vastanud noorema vanusegrupi noortest ligikaudu kolmandik soovib saada infot ka telefoni teel SMS-ina ning vastanud vanema vanusegrupi noortest peaaegu kolmandik soovib noorteinfot e-postile. Kõige vähem on noored huvitatud info saamisest paberkujul näiteks infovoldikud, ajalehed, ajakirjad jmt) ja tänavareklaami vahendusel.

Uuringus küll selgub, et spetsiaalselt noortele loodud portaalide kasutussagedus on noorte seas madal., kuid samas tegid noored siiski ettepaneku lisaks Facebooki lehekülgede kasutamisele ja infokirjade, teadete saatmisele luua noorteinfo paremaks edastamiseks üks veebileht, mis hõlmab kogu noortele vajalikku teavet.

Lähtuvalt noorte ettepanekutest on Lääneranna valla noorteinfo kättesaadavuse kolm arengusuunda: aktiivne sotsiaalmeedia kanalite kasutamine, personaliseeritud lahenduse arendamine ja ühtse noorteinfo veebiportaali loomine.

## ❖ Aktiivne sotsiaalmeedia kanalite kasutamine

### Tugevused

- Lihtsasti arendatav
- Sotsiaalmeedia kanalite kasutamine on tasuta
- Noored on harjunud sotsiaalmeediat kasutama

### Nõrkused

- Töötajate oskuste vähesus
- Sisutootjale täiendav ajakulu
- Info levik sõltub jälgijate arvust
- Facebooki kasutatakse peamiselt konto olemasolul (vanusepiirang)
- Mitme kanali käivitamisel töökoormus suureneb

## ❖ Personaliseeritud lahenduse arendamine

### Tugevused

- Info edastatakse vahetult nooreni – e-mail või SMS
- E-kirjade saatmine on tasuta
- Lihtsasti arendatav

### Nõrkused

- Töötajate oskuste vähesus
- Sisutootjale täiendav ajakulu
- Katab vaid osa kogu noorteinfost
- SMS-i saatmisega kaasnevad kulutused

## ❖ Ühtse noorteinfo veebiportaali loomine

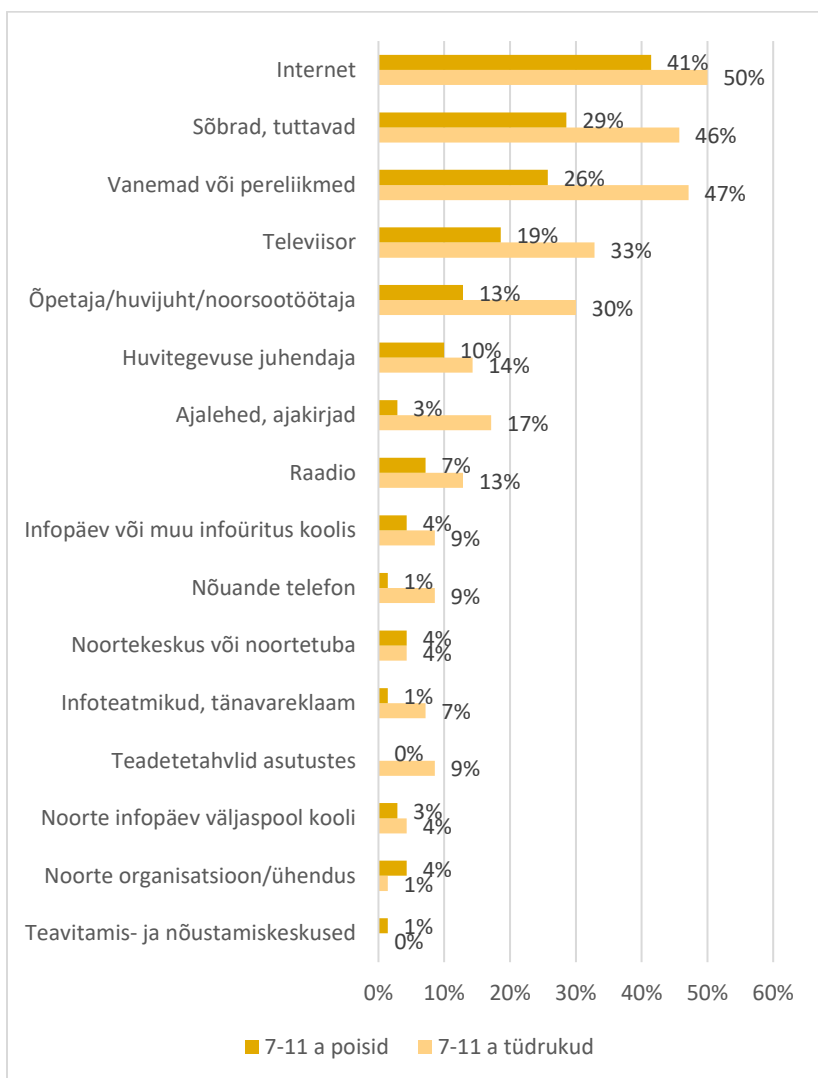
### Tugevused

- Baasinfo koondatud – noortel lihtsam leida
- Võimaldab infoesituseks kasutada interaktiivseid lahendusi
- Võimalus suunata info otsijad põhjalikuma teabe saamiseks usaldusväärsetele veebilehekülgedele

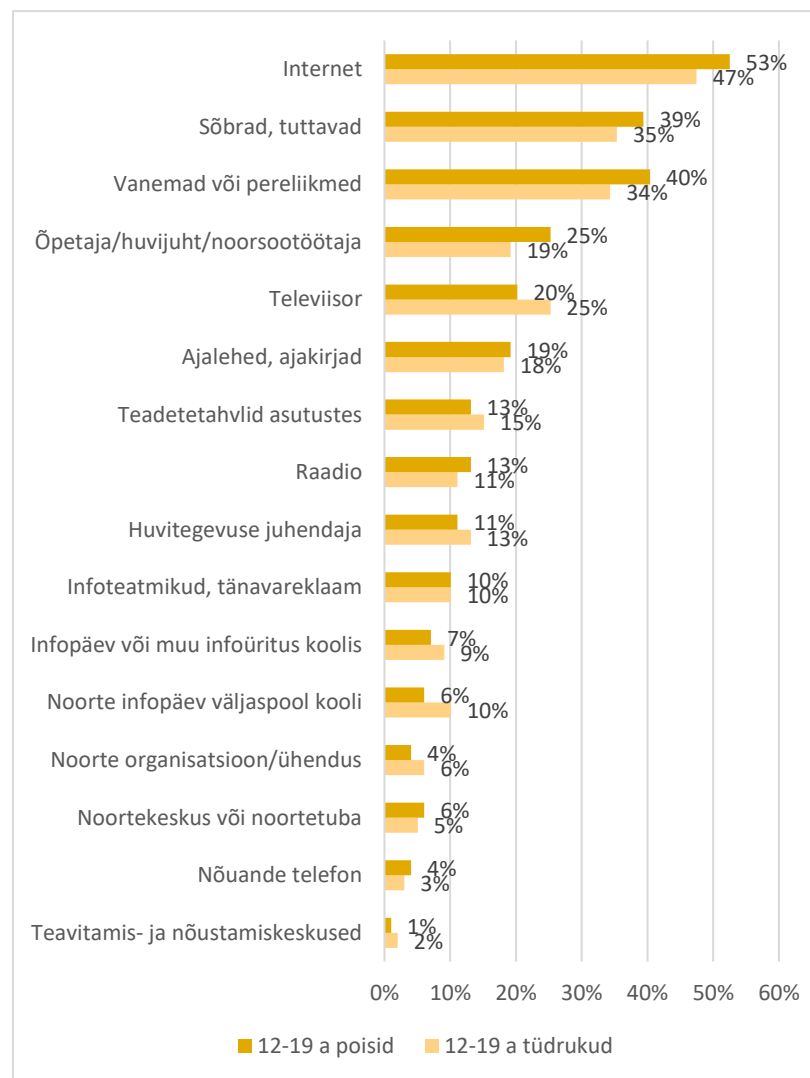
### Nõrkused

- Töötajate oskuste vähesus
- Sisutootjale täiendav ajakulu
- Pidev info kaasajastamine
- Ei pruugi olla noorte hulgas piisavalt atraktiivne infokanal

## Lisa 1 Lisajoonised

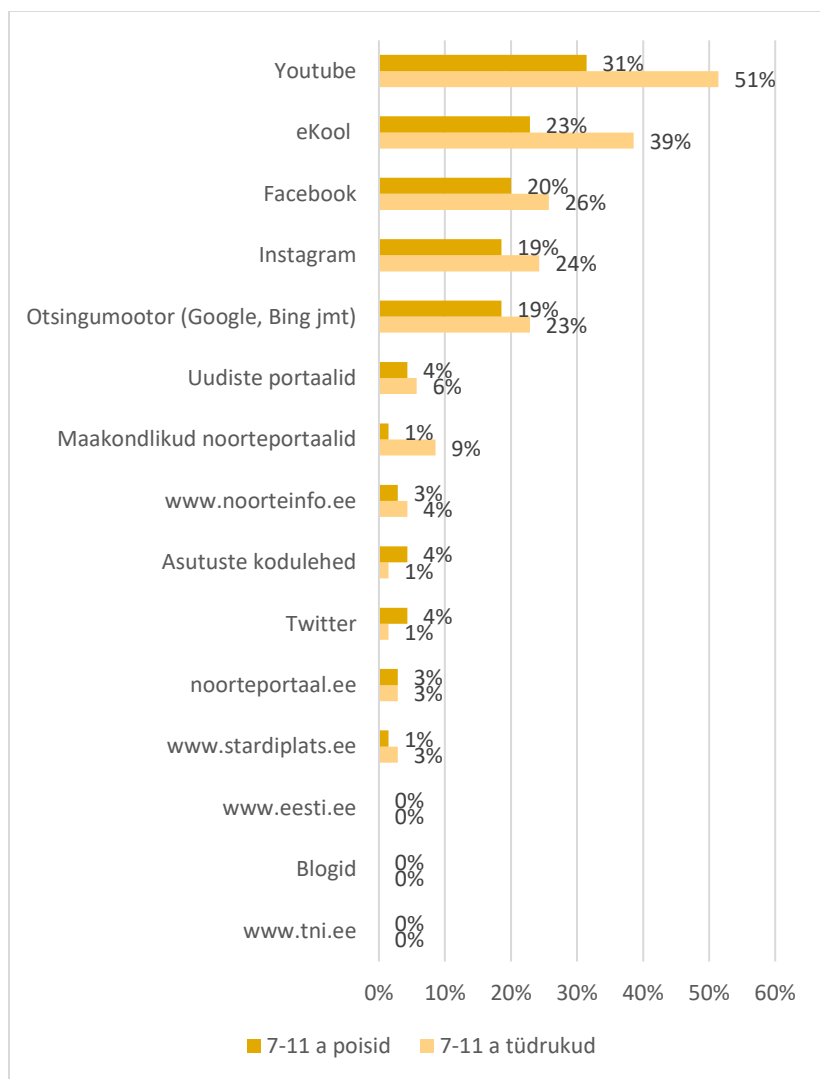


Joonis a Soolised erinevused infokanalite kasutamises, mida 7–11-aastased noored on viimase aasta jooksul infot otsimiseks kasutanud (poisid n = 30; tüdrukud n = 40)

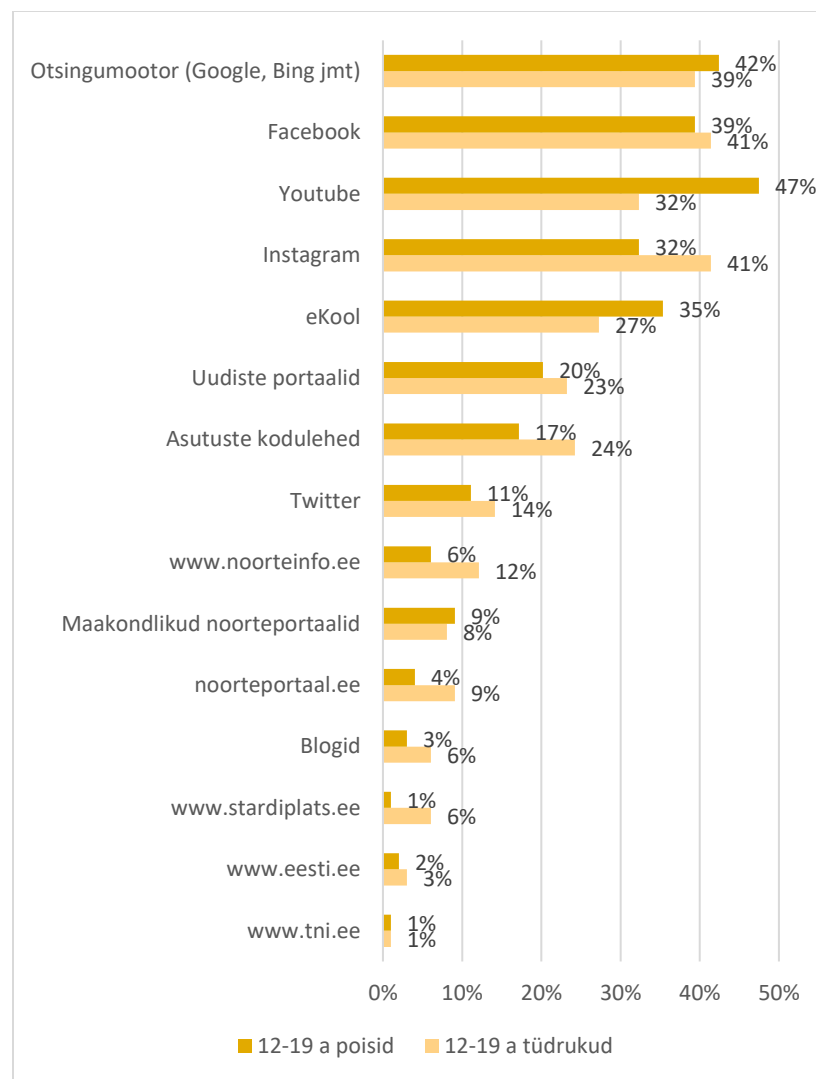


Joonis b Soolised erinevused infokanalite kasutamises, mida 12–19-aastased noored on viimase aasta jooksul infot otsimiseks kasutanud (poisid n = 52; tüdrukud n = 47)





Joonis c Soolised erinevused internetiallikate kasutamises, mida 7–11-aastased noored on viimase aasta jooksul infot otsimiseks kasutanud



Joonis c Soolised erinevused internetiallikate kasutamises, mida 7–11-aastased noored on viimase aasta jooksul infot otsimiseks kasutanud

## Lisa 2 Küsitlusankeet

### **PALUN MÄRGI ENDA KOHTA MÕNED ANDMED**

- Ma olen tüdruk/naine
- Ma olen poiss/mees

Palun märgi oma vanus

.....

Palun märgi, millises linnas või külas sa elad

.....

Palun vali lause, mis käib Sinu kohta.

- Ma käin koolis/ülikoolis
- Ma käin tööl
- Ma ei käi koolis/ülikoolis ega tööl
- Ma käin koolis ja tööl

### **SIND HUVITAVAD TEEMAVALDKONNAD**

**Milliste teemade kohta oled sa viimase aasta jooksul infot otsinud? Palun märgi 1 kuni 5 kõige olulisemalt teemat**

#### ÕPPIMINE

- Õppimine Eestis (koolitused, koolid, kutsekoolid, ülikoolid jmt)

- Õppimine välismaal (välismaa koolid ja ülikoolid, vahetusprogrammid, lühiajalised koolitused jmt)

#### TÖÖTAMINE

- Töötamine ja praktika Eestis (kandideerimine, CV koostamine, tööintervjuud jmt)
- Töötamine ja praktika välismaal (kandideerimine, CV koostamine, töökoha otsimine jmt)
- Ettevõtlikkus ja ettevõtlikkus (oma ära loomine, õpilasfirmad jmt)
- Rahaga seotud teemad (investeerimine, laenamine jmt)

#### TERVIS JA TURVALISUS

- Tervis (tervislik toitumine, seksuaaltervis, haigused, vaimne tervis jmt)
- Turvalisus (koolikiusamine, online turvalisus jmt)
- Suhted (eakaaslastega, õpetajatega, kodused suhted)

#### OSALEMINE JA KAASATUS

- Noorteühingud ja organistatsioonid (nt gaidid, skaudid, 4H, YFU, üliõpilasesindused, erakondade noorteorganisatsioonid, seltsid jms)
- Maakondlikud või linna/valla osaluskoogud, kooli osaluskoogud (noortekoogud, noortevolikogud, õpilasesindused jmt)
- Vabatahtlik tegevus Eestis ja/või välismaal
- Rahvusvahelised võimalused noortele (nt rahvusvahelised laagrid, Erasmus+ programmid jmt)

## HUVIHARIDUS JA HUVITEGEVUS

- Huviringid, huvikoolid ja trennid
- Noortekeskused ja noortetoad
- Noortelaagrid, noortemalevad

## MEELELAHUTUS

- Kultuuri- ja noorteüritused (avalikud üritused, kontserdid, teater kino, noortekeskuste üritused)
- Mängud (arvutimängud jmt)
- Videod (muusikavideod jmt)

## ISESEISVUMINE

- Toetused (stipendiumid, sõidutoetused jmt)
- Õigused (seadused, valimised jmt)
- Iseseisev elu (vanematest eraldi kolimine, eelarve koostamine)

## Millise muu teema kohta Sa infot vajad

.....

## Kas Sa leidsid nende teemade kohta piisavalt palju informatsiooni?

- Jah, leidsin kogu vajaliku info
- Leidsin peaaegu kogu vajaliku info
- Nii ja naa
- Ei, leidsin liiga vähe infot
- Ei leidnud üldse vajalikku infot

## Palun selgita valikut:

.....

## Kas nende teemade kohta leitud informatsioon oli Sinu jaoks arusaadav?

- Jah, täiesti arusaadav
- Jah, pigem arusaadav
- Nii ja naa
- Ei, pigem ei olnud arusaadav
- Ei, üldse ei olnud arusaadav

## Palun selgita valikut:

.....

## Kui lihtne oli Sinu arvates nende teemade kohta informatsiooni leida?

- Väga lihtne
- Pigem lihtne
- Nii ja naa
- Pigem keeruline
- Väga keeruline

## Palun selgita valikut:

.....

### **Kui kiiresti oli Sul vaja infot kätte saada?**

- Kohe või mõne tunni jooksul
- Mõne päeva jooksul
- Võisin oodata kauem kui nädala

### **Palun kirjelda kas ja milliseid probleeme on Sul ette tulnud info otsimisel:**

.....

### **INFOKANALITE KASUTAMINE**

#### **Milliseid kanaleid Sa kasutad endale huvipakkuvate teemade kohta info saamiseks?**

- Internet
- Sõbrad, tuttavad
- Vanemad või muud pereliikmed/sugulased
- Õpetaja/õppejõud/kooli huvijuht/noorsootöötaja
- Huvitegevuse (huviring, trenn jms) juhendaja
- Televiisor
- Raadio
- Ajalehed, ajakirjad
- Infopäev või muu infoüritus koolis või ülikoolis
- Noorte infomess või infopäev väljaspool kooli või ülikooli
- Kooli, huvikooli, noortemaja või noortetoa teadetetahvel
- Infoteatmikud, flaietid, tänavareklaam

- Noorte teavitamis- ja nõustamiskeskused
- Noortekeskus või noortetuba
- Noorte organisatsioon või ühendus
- Nõuande telefon
- Muu

#### **Kui tihti Sa neid infokanaleid kasutad?**

- Peaaegu iga päev
- Kord või mõned korrad nädalas
- Kord või mõned korrad kuus
- Kord või mõned korrad aastas
- Olen vaid korra kasutanud

#### **Millist internetiallikat Sa info otsimiseks kasutad?**

##### **NOORTEINFO PORTAALID**

- [www.stardiplats.ee](http://www.stardiplats.ee)
- [www.noorteportaal.ee](http://www.noorteportaal.ee)
- [www.noorteinfo.ee](http://www.noorteinfo.ee)
- [www.tni.ee](http://www.tni.ee)
- Muud maakondlikud noorteportaalid
- Muu

##### **SOTSIAALMEEDIA**

- Facebook
- Instagram

- Twitter
- Youtube
- Blogid
- Muu

**MUUD INTERNETIALLIKAD**

- Otsingumootor (Google, Bing, Neti jmt)
- eKool või Stuudium
- Asutuste kodulehed (nt kooli koduleht jmt)
- Uudiste portaalid (www.postimees.ee, www.delfi.ee jmt)
- [www.eesti.ee](http://www.eesti.ee)
- Muu

**Kui tihti Sa neid internetiallikaid kasutad?**

- Peaaegu iga päev
- Kord või mõned korrad nädalas
- Kord või mõned korrad kuus
- Kord või mõned korrad aastas
- Olen vaid korra kasutanud

**Kas külastaksid noorteinfot koondavat Lääneranna noorteportaali selle loomisel?**

- Jah
- Võib-olla
- Ei

**Kuidas eelistad endale huvipakkuvate teemade kohta infot saada?**

- E-postile
- Facebooki või muu sotsiaalmeedia kaudu
- Paberkujul (nt infovoldikud, ajalehed, ajakirjad jmt)
- Telefoni SMS-ina
- Kooli, huvikooli, noortemaja või noortetoa teadetetahvlilt
- Tänavareklaami vahendusel
- Tele- või raadioreklaami vahendusel
- Muu

**Palun kirjelda vabas vormis, kuidas Sa tahaksid endale huvipakkuvate teemade kohta infot saada (sh milliseid IT-lahendusi võiks kasutada)?**

.....  
 .....